

2025

作品集 Portfolio

谭雯文
Tanwenwen



目录 I n d e x

1. 个人简介

-

2. B端页面改版

-

3. 社交APP设计

-

4. 规范手册设计

5. 海报/PPT美化

-

6. 专题页面设计

-

7. 板绘练习

-

8. 3D设计



01

个人简历

I n d i v i d u a l
— R e s u m e

个人信息

- 2001.12.7

重庆
谭雯文
- 2020.09 - 2024.06

四川大学
艺术学院美术学专业/本科
- 2024.09 - 2025至今

广西艺术学院
艺术学专业/研究生在读

实习经历

- 2023年5月 - 2023年9月

成都翌星文化有限公司
实习设计师
- 2022年7月 - 2023年3月

青羊区残联画室美术
总指导老师
- 2023年4月 - 2023年5月

成都高新区克劳德画馆
CLAUDE ART绘画指导



个人简介

联系方式

19180989356

1613552846@qq.com



02

B端页面改版

T o B P a g e s
— R e v a m p e d

电销管理后台

x UX

Shopping Online Management Background

项目简介

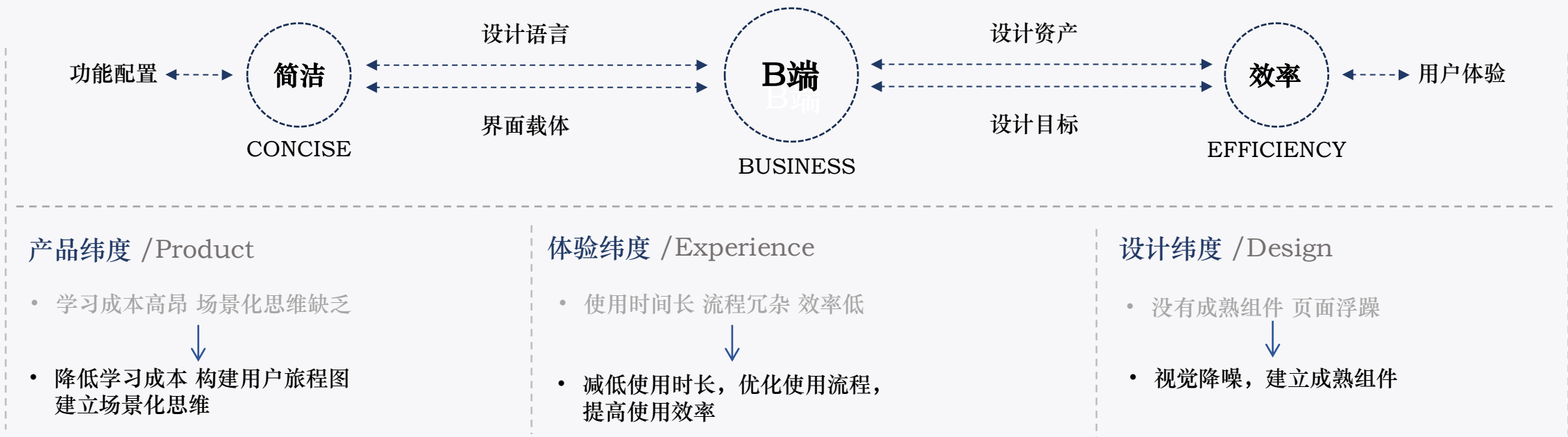
电销管理后台是通过智能物联技术、大数据和云计算实现信息收集和数据存储、处理、呈现，从而为电销运营实现经营精准化、服务管理智能化。



“ 以效率为核心设计 ”

概括规划项目流程:明确页面的跳转逻辑和产品整体架构,明确后台要解决的核心业务题和相关的业务流程。在设计当中,在交互细节提高用户的操作效率,降低用户使用时长,提升产品的体验感

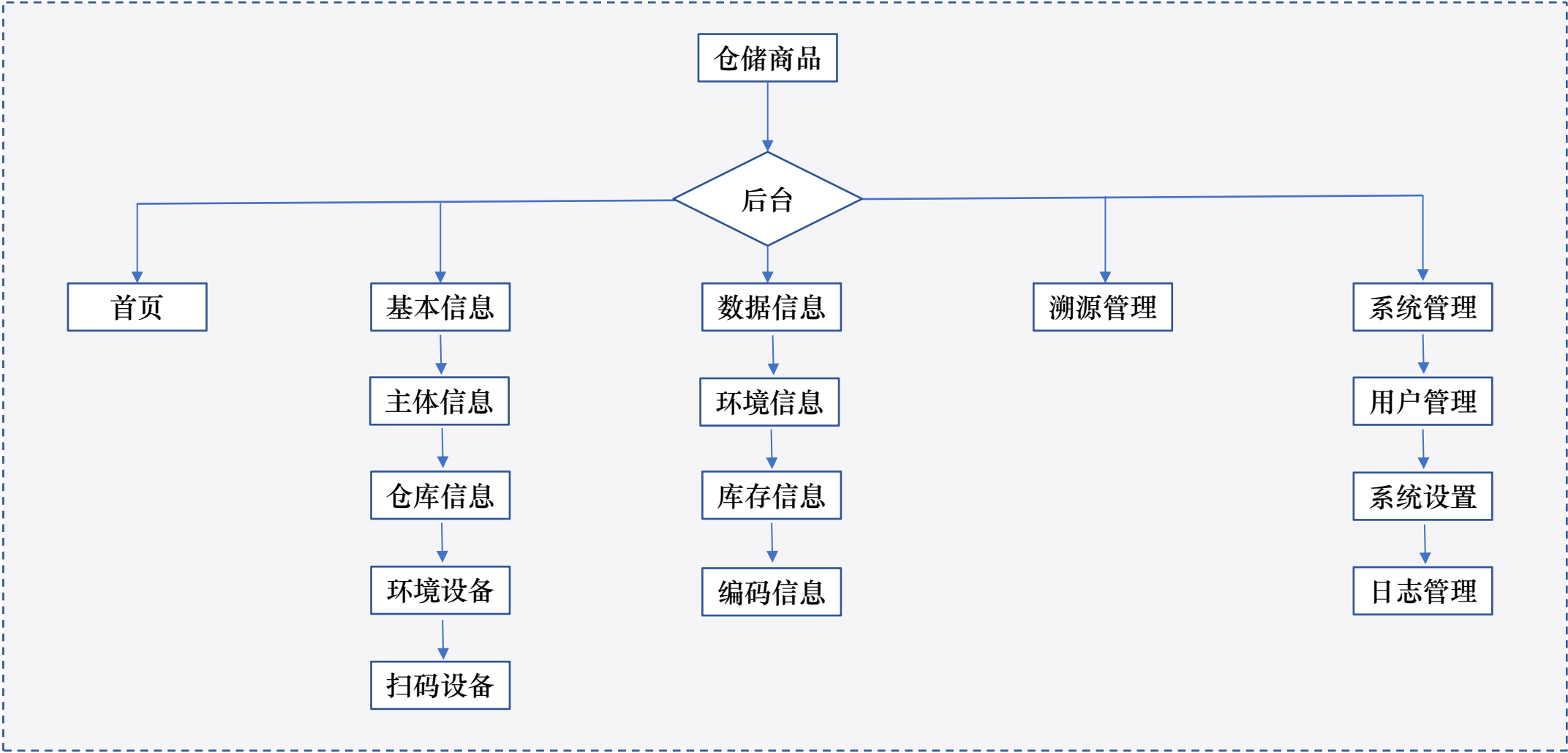
The whole project process: clarify jumping logic of the page and overall product architecture, clarify the core business problems and related business processes that the backend needs to solve. In design, improve user efficiency through interactive details, reduce user usage time, and enhance product experience.

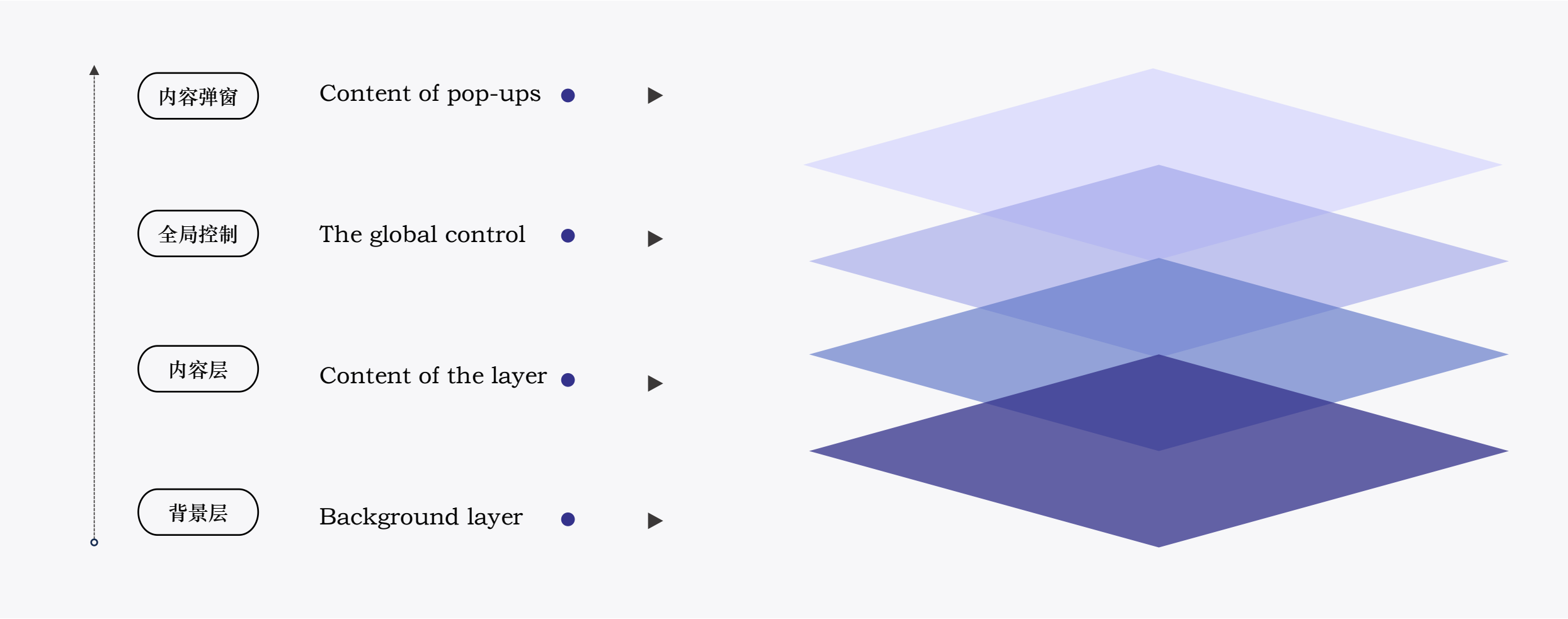


确定基础功能下使用用户旅程图对场景进行构建,全局观察,以提升设计的维度,而B端产品并非像C端一样仅有单一的核心功能(多数)，普遍来讲呈现多点网络化，有多个核心功能，目标用户考虑的是满足此一类人的通用需求，而非个性需求。

Based on the user journey map of basic functions, the scene is constructed to improve the dimension of design. However, b-end products do not have a single core function like C - end products, but generally present multi-point networking. The target users consider to meet the general needs of these users ,instead of personality.

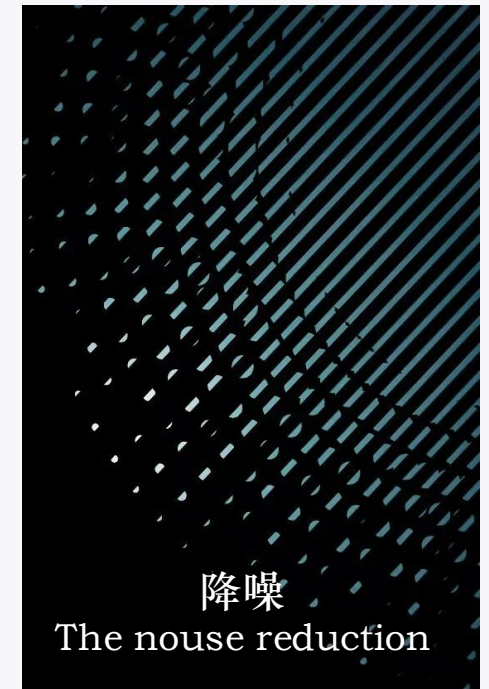
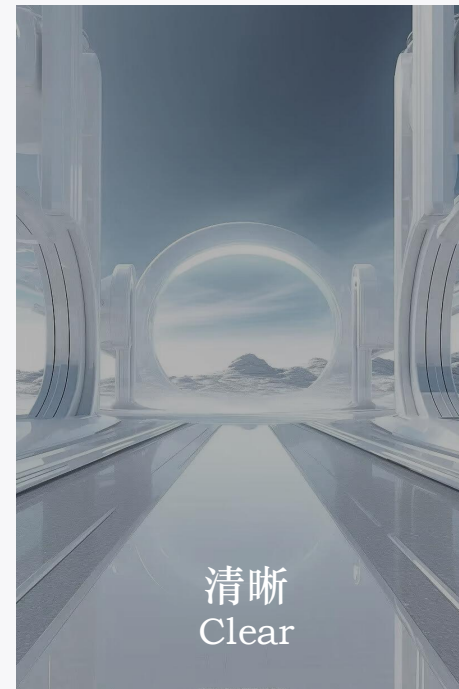
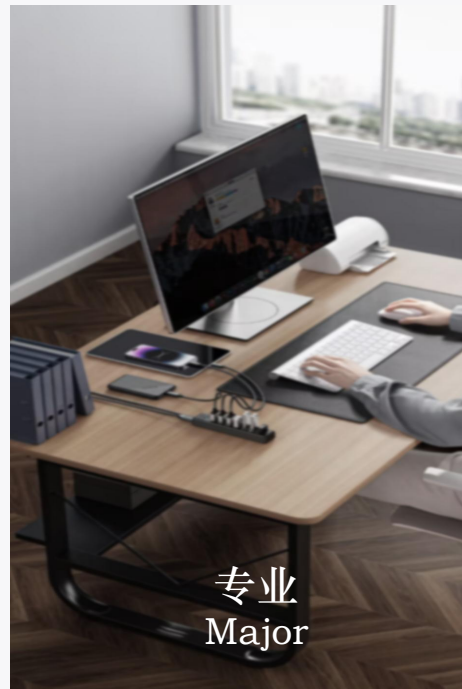
阶段	查看系统概况	查看主体详情	新增/导出/激活设备	进入范围内主体	用户管理
目的	了解详情	查看商品仓库信息	新增导出删除激活	查看数据等	操作管理用户
行为	进入首页	进入主体	对设备进行管理	查看信息	用户管理
接触	首页	查看主体	信息列表	信息列表	用户列表
痛点	信息杂乱	数量过多不宜查找	不方便操作	页面跳转多	填写麻烦
机会	卡片式分布分类	快速查找模糊搜索	快速操作按钮	弹窗式设计	快速选项





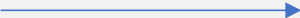
B端产品的功能设计并不在于亮眼，而是在于均衡与稳定，在此次设计中为产品定义情感风格关键词为:简洁 专业 清晰 降噪

Compared with C- end products, each user is an individual, and C- end products bring some convenience and enjoyment to life. The functional design of B- end products is not about eye-brightness, but about balance and stability.



账号名称:	Admin
32	
主体名称:	Admin商业有限公司
认证编码:	1321748923
仓库状态:	开

(普通界面)

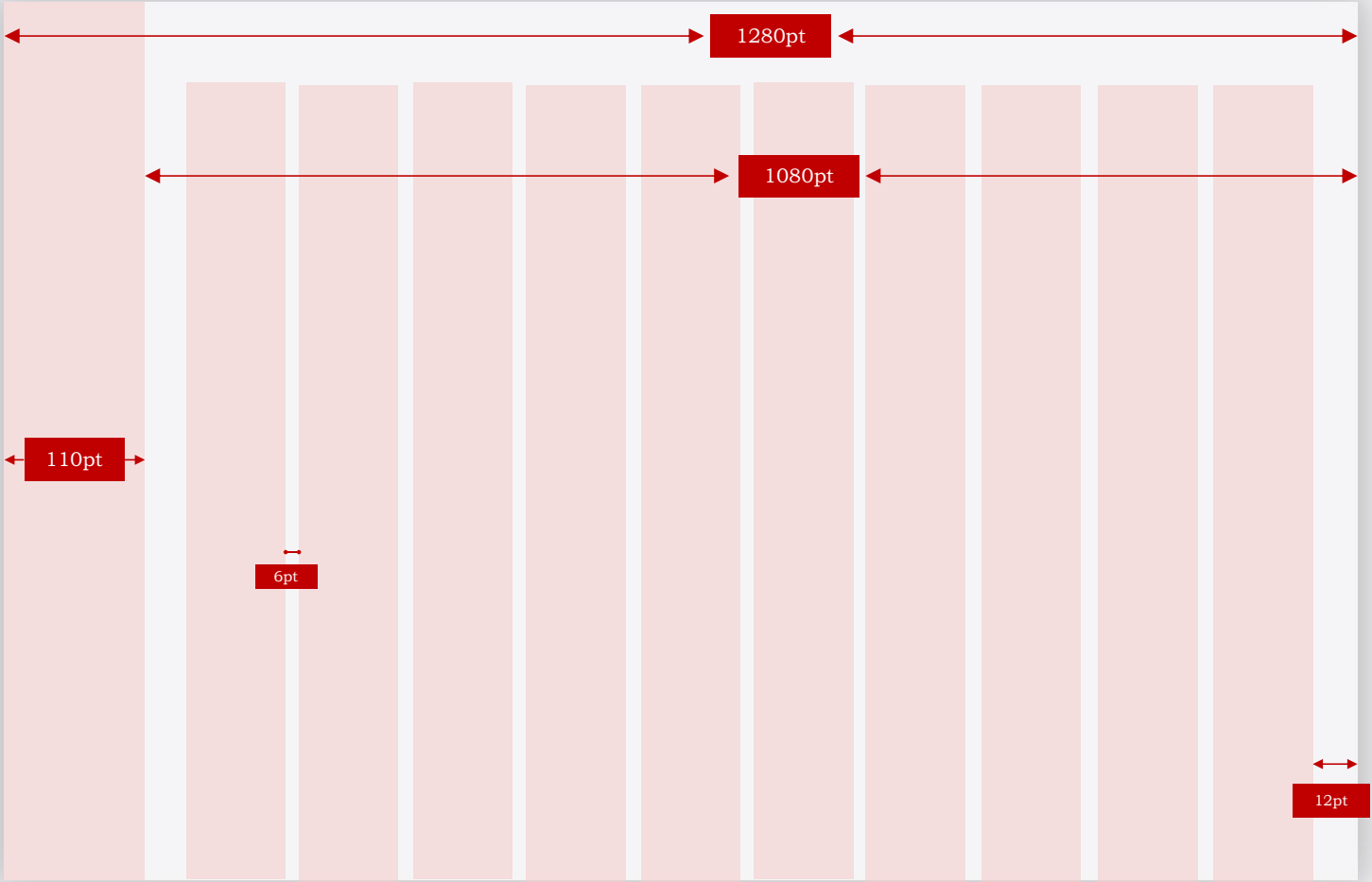


账号名称:	○	Admin
主体名称:	○	Admin商业有限公司
10		
认证编码:	○	1321748923
仓库状态:	○	开

(盒子标注界面)

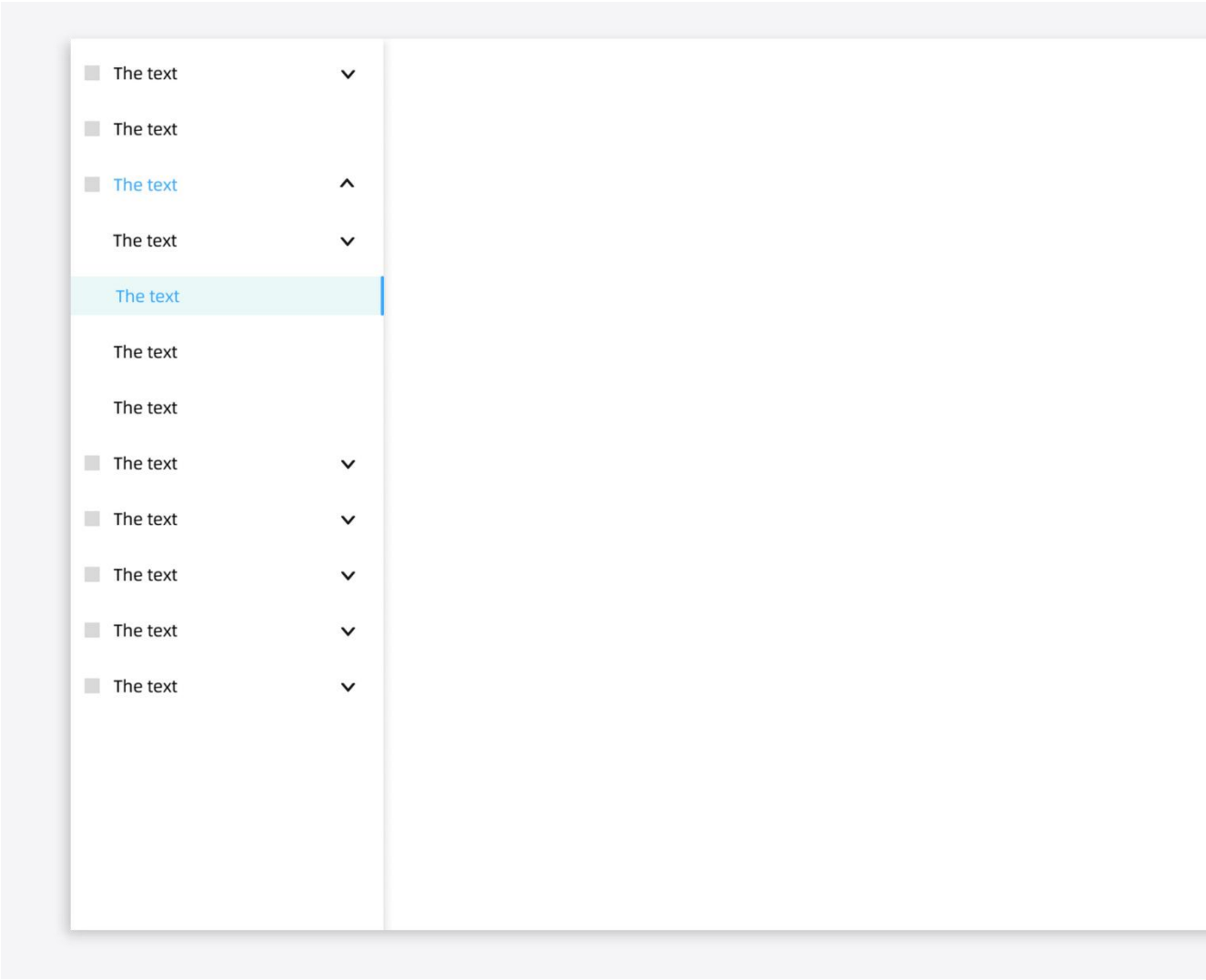
在前端视角所有元素组合都是div,充分利用盒子思维,通过建立区域在盒子中准确定位元素位置,把页面组件化模块化设计,方便后期开发有效还原设计稿,减少设计过程中改的标注误差

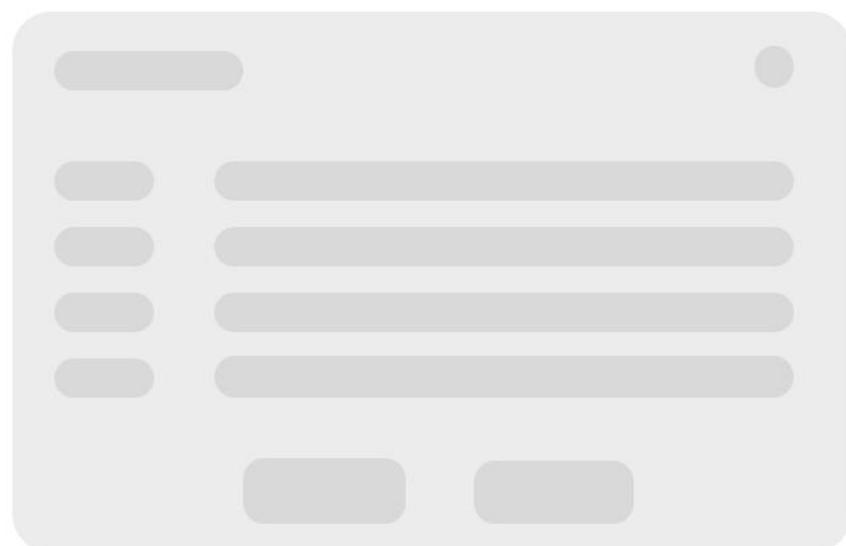
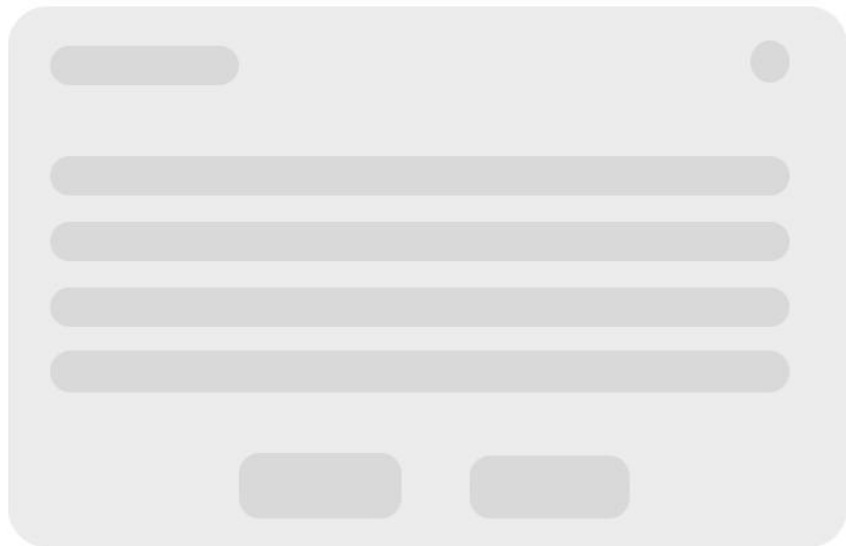
From the front view, all elements are composed of divs, and regions are established to accurately position elements in the box, so Qs to componentize the page design and facilitate the effective restoration of the design draft in the later development



在设计上采用侧边框设计，保持视觉上的统一， 覆盖更大更全，用户可在侧边栏进行更快更便捷的操作。

In the design, the sidebar design is adopted to maintain the visual unity, and the coveroge is larger and more complete.





操作页面等尽量由弹窗替代，并将内容分序层级规律排列，减少页面之间的跳转，让用户在使用过程中尽量高效率操作，并且达到降噪目的。

The operation page should be replaced by pop-up window as far QS possible, and the content should be arranged in a hierarchical order to reduce the jump between pages, so that users can operate as efficiently as possible in the process of Use.

! 确认激活唯一码?

确认取消

北京有限售股公司

北京有限售股公司

北京有限售股公司

海淀区

雄安新区

北京有限售股公司

北京有限售股公司

仓库详情

商品编号: 25236437

商品名称: 冷冻液氮

所属主体: 弄长科技有限公司

商品类型: 化学制品

商品位置: 北京市晋安区xx号

四川成都红旗有限公司

< 1 2 3 4 5 ... 11 12 > 共12页

请输入所属主体

< 1 2 3 4 5 ... 11 12 > 共12页

请输入设备唯一码

< 1 2 3 4 5 ... 11 12 > 共12页

查询

确认

重置

取消

+新增

删除

导出

导入Excel

统计	库存总量 (kg)	9999.99	9999.99	2024-01-22 19:51:00
☐	北京有限公司	全部权限	正常	2024-01-22 19:51:00 修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	全部权限	正常	2024-01-22 19:51:00 修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	全部权限	正常	2024-01-22 19:51:00 修改 禁用 查看

SHOPPING 商家平台



账户登录

📱 请输入手机号

🔒 请输入登录密码



登 录

[忘记密码](#)

电商平台

🏠 首页

📄 基本信息

📊 数据信息

🌐 货源地区

🛒 系统管理



ADMIN ▾

系统管理/用户管理/角色权限

角色名称:

状态:

全部

查询

重置

+新增

删除

导出

☐	角色名称	角色概括	状态	更新时间	操作
☐	北京有限公司	全部权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	全部权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	自己相关的权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	全部权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	全部权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	小部分权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	自己相关的权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	全部权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看

<

1

2

3

4

5

...

11

12

>

共12页

电商平台

🏠 首页

📄 基本信息

📊 数据信息

🌐 货源地区

⚙️ 系统管理



ADMIN ▾

系统管理/用户管理/唯一码管理

设备代码:

▾

所属主体:

北京有限售股公司 ▾

状态:

全部 ▾

查询

重置

+新增

删除

导出

导入Excel

☐	角色名称	角色概括	状态	更新时间	操作
☐	北京有限公司	全部权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	全部权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	自己相关的权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	全部权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	全部权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	小部分权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	自己相关的权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看
☐	北京有限公司	全部权限	正常	2024-01-22 19:51:00	修改 禁用 查看

<

1

2

3

4

5

...

11

12

>

共12页

电商平台

🏠 首页

📄 基本信息

📊 数据信息

🌐 货源地区

⚙️ 系统管理

ADMIN

▼

系统管理/用户管理/角色权限

主体名称：

四川成都红旗有限公司

▼

省份：

四川

▼

区市：

成都

▼

查询

重置

导出

☐	省份	区市	主体名称	库存总量	更新时间	操作
	统计	库存总量 (kg)	9999.99	9999.99	2024-01-22 19:51:00	
☐	四川省	成都市	四川成都红旗有限公司	1000.00	2024-01-22 19:51:00	库存详情
☐	四川省	成都市	四川成都红旗有限公司		2024-01-22 19:51:00	库存详情
☐	四川省	成都市	四川成都红旗有限公司		2024-01-22 19:51:00	库存详情
☐	四川省	成都市	四川成都红旗有限公司		2024-01-22 19:51:00	库存详情
☐	四川省	成都市	四川成都红旗有限公司		2024-01-22 19:51:00	库存详情
☐	四川省	成都市	四川成都红旗有限公司		2024-01-22 19:51:00	库存详情
☐	四川省	成都市	四川成都红旗有限公司		2024-01-22 19:51:00	库存详情
☐	四川省	成都市	四川成都红旗有限公司		2024-01-22 19:51:00	库存详情

<

1

2

3

4

5

...

11

12

>

共12页

B端页面改版

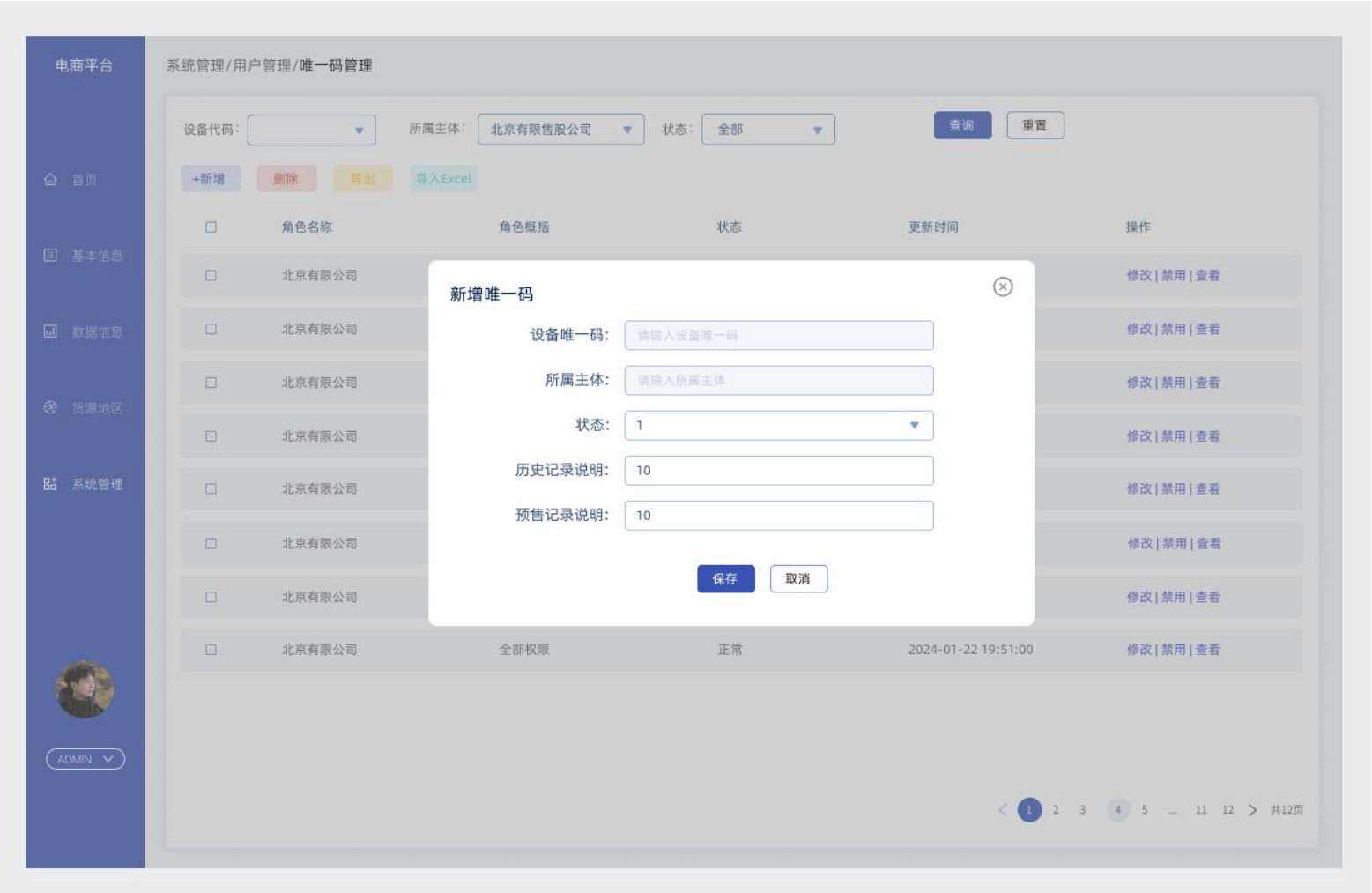
使用过程中进行快速筛选-采用选择框下拉设计达到效率为先目的
(并在一些常用输入框中加入点击出现历史信息功能)

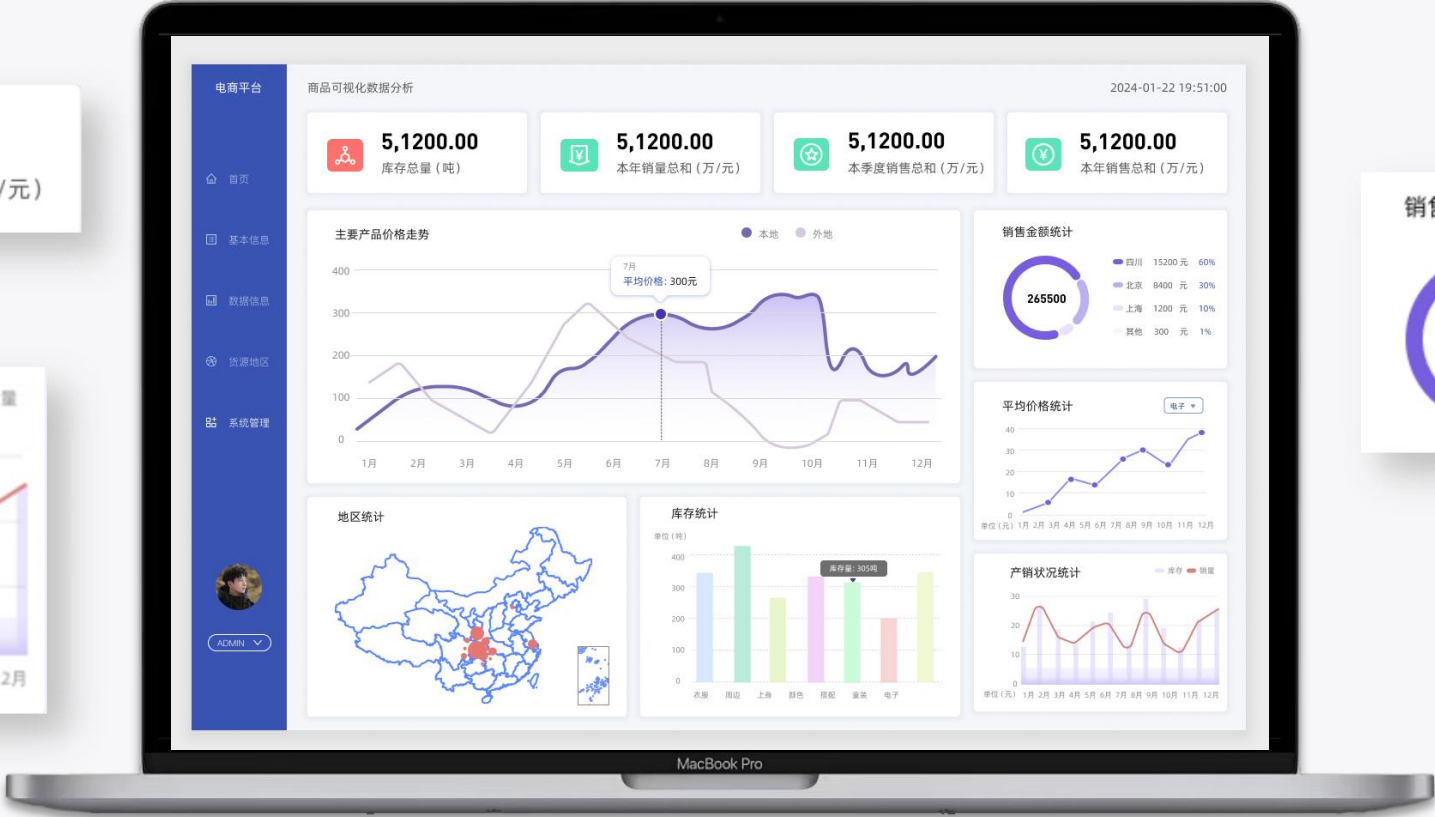
Easy to use in the process of screening - the selection box drop-dowt design to achieve efficiency first



将操作页面以弹窗形式展示，把复杂的页面进行细化有序的排列进行视觉降噪，减少用户页面反复操作

The operation page is displayed in the form of pop-up, and the complex page is arranged in a detailed and orderly way, so as to reduce the user's repeated operation and reduce the difficulty of development





数据图表显示产品价格走势，平均价格，库存信息，销售金额，去向统计等....

Data chart shows the price trend of agricultural products, average prices, inventory information, consumption sum, whereabouts statistics and so on...



03

社交APP设计

S o c i a l A P P
— D e s i g n

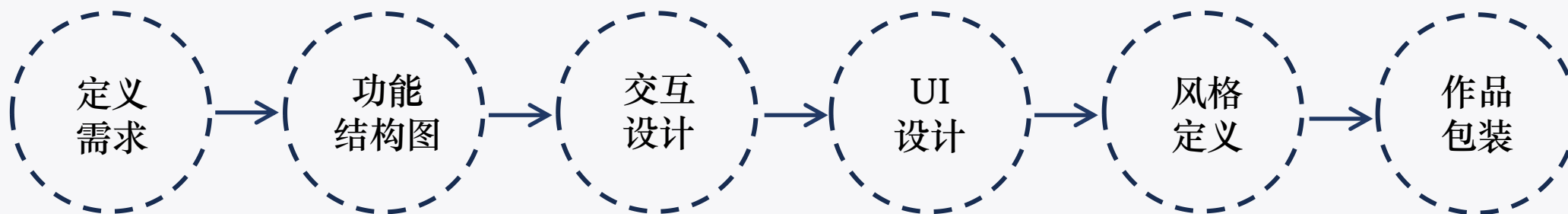


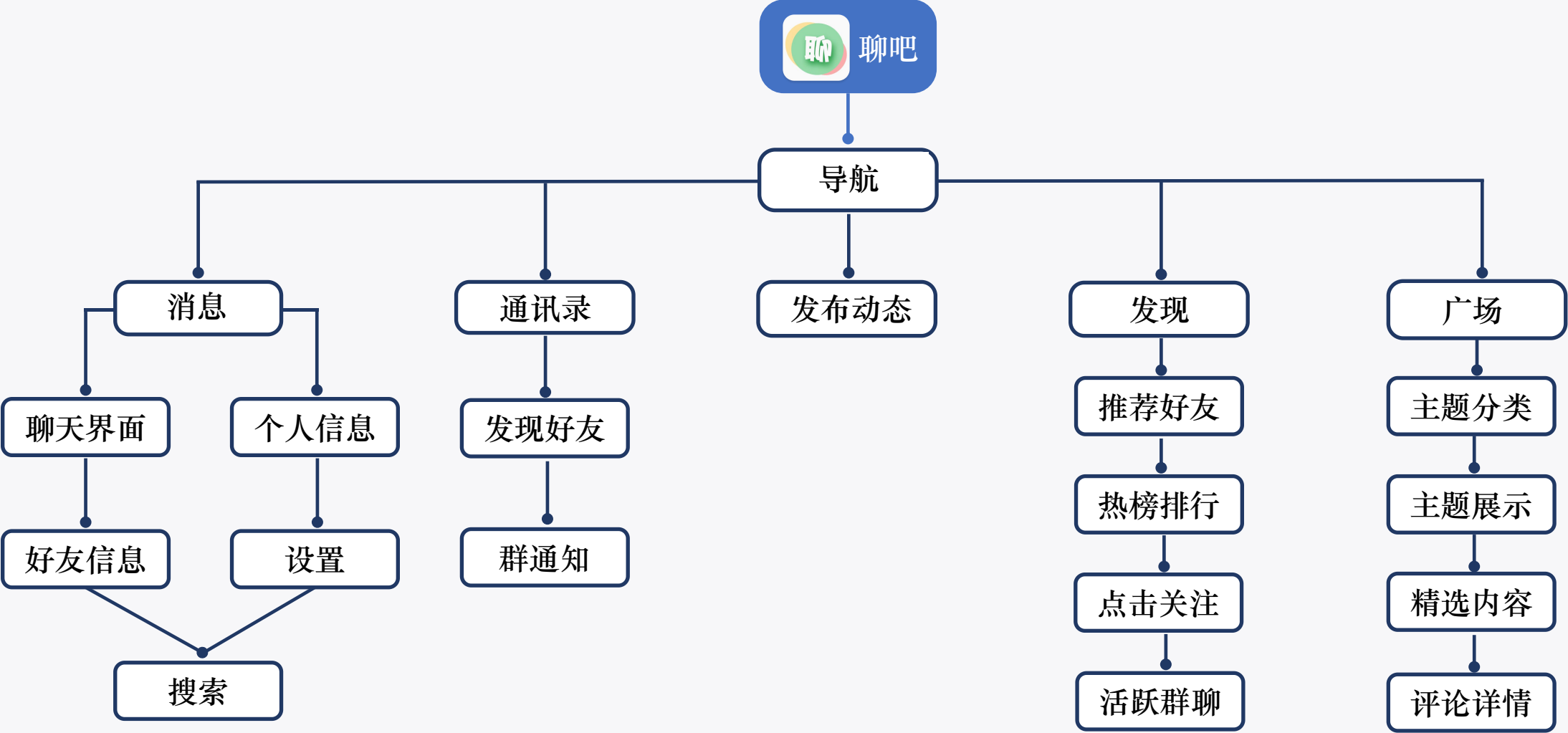
关于聊吧APP

「聊吧」APP属于2024年一款概念的社交产品，主要以聊天和用户动态互动为主，用户可以通过发表说说，记录视频来表达自己的主张和想法，产品以极简风格为主，可以满足用户对人群互动的需求，以轻松明了的界面让用户拥有更棒的体验。

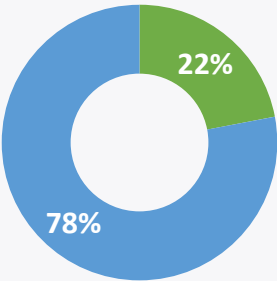
输出该项目主要是以自创角度出发，强化全案设计和视觉营造的能力。





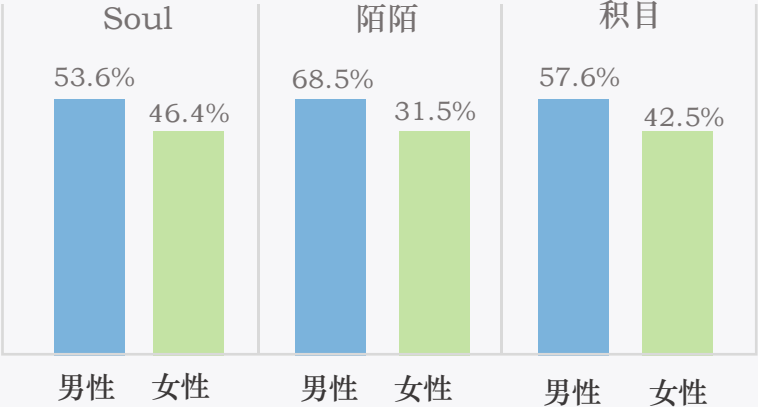


竞品 · 社交类APP用户分布



用户年龄分布

■ 大于25岁
■ 小于25岁



女性用户行为趋势

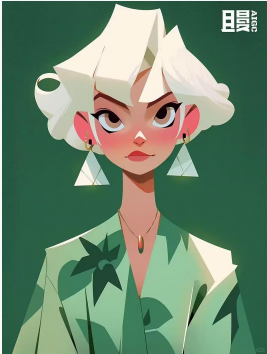
现实中15天 “日久生情”
互联网中关注用户2秒
交流中女性通过聊天加深感情

男性用户行为趋势

现实中8.5秒 “一见钟情”
互联网中关注用户0.04秒
交流中男性通过约会加深感情

用户画像/User survey

ATHANA
应届毕业生/女/23岁



用户简述:社交圈层次比较单一。想认识更多同城的人，找到和自己有相同爱好的人。学校生活比较无聊，希望认识更多的小伙伴。

用户动机:即将进入社会，渴望拓宽自己的交际圈，希望认识更多相同爱好领域的人员交流。

用户行为:利用社交类产品分享自己的生活状态和学习经验。认识更多志同道合的人并与他们沟通获得交流愉悦。

PORTFOLIO – Social APP

界面展示

社交APP设计

ABOUT

CONTRACT

WORKS



中/英文：思源黑体 CN

数字：思源黑体

字号：20 pt 18 pt 16 pt 14 pt 12 pt 10 pt

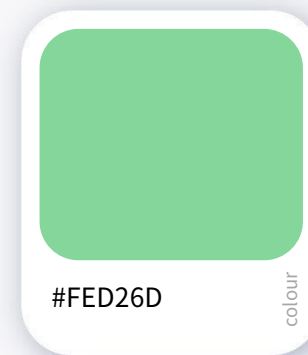
标题
#000000

正文
#000000

辅助
#808080

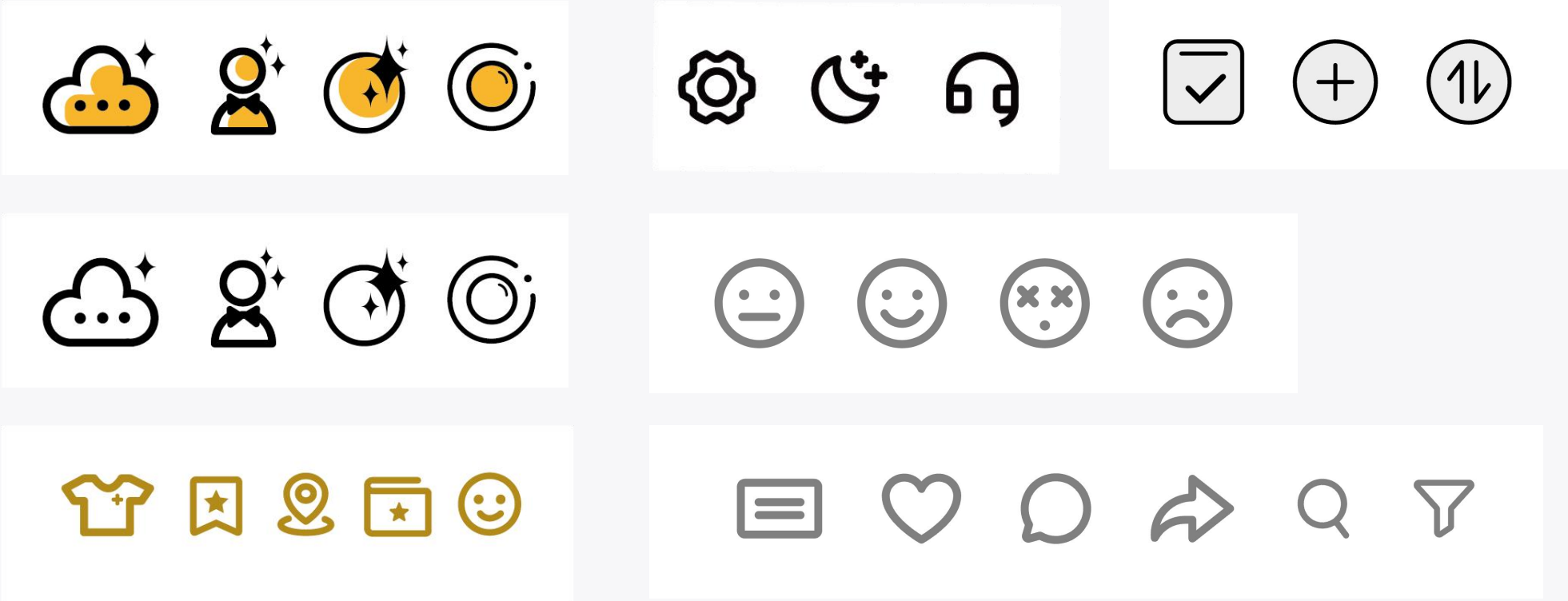
背景色
#FFFFFF

品牌色



辅助色





视觉侧：

登录时的加载页面可以缓解用户因为无法快速进入APP内部导致退出的问题。





产品侧：

直接输入手机号一键注册简化流程，增加用户留存度。

视觉侧：

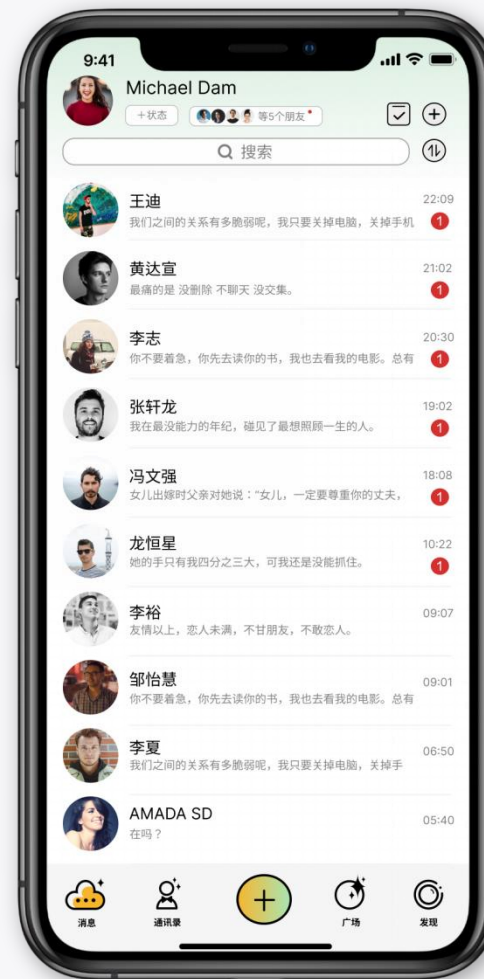
在简单的背景上放置APP图标，加深用户印象。

产品侧：

直接进入聊天界面，满足用户快速回复消息的需求。

视觉侧：

简单大方的界面可以减少用户的学习成本，增加用户留存度。





视觉侧：

直接突出用户付费模块，增强视觉中心。

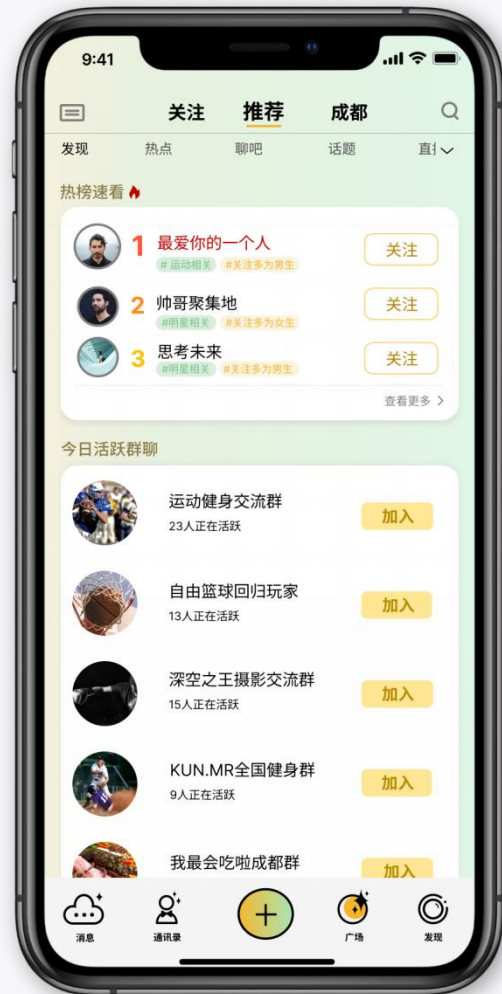
体验侧：

直接展示好友分类，直观明了。

视觉侧：

分成结交新好友板块，通知板块和分类板块，具有层次感





交互侧：

采用上标分类，下设图片的方式增强画面的协调性，刺激用户点击图片深入查看内容。上下滑动方便用户快速查看。



产品侧：

将用户关注数展示出来与自己的用户交互量进行对比，刺激用户进行更多交互动作。

视觉侧：

前三名用柱状图的方式展示出来，加以关注键，既清晰直观又丰富了视觉感官。

产品侧：

将会员页面置顶，用柔和的方式提醒用户会员的特权，
模块采用滑动的方式提高用户体验感。

视觉侧：

画面以绿色调为主，辅以图片，按键简单清晰



体验侧：

主题分类和关注可以让用户快速关注到想要的话题。





04

规范手册设计

S t a n d a r d i z e d H a n d b o o k
— D e s i g n

PORTFOLIO – Standardized Handbook

手册 > 世界科幻大会图标规范手册

ABOUT

CONTRACT

WORKS

2023 CHENGDU WORLDQU		目录			
A. 基础系统					
标志设计理念	A1. 01	标准英文字体及规格图	A2. 01	主视觉	A3. 01
标志主体图形标准制图	A1. 02	标准全称中文字体及规格图	A2. 02	主视觉色彩	A3. 02
标志与全称英文字体组合	A1. 03	标准中英文组合规范	A2. 03	主视觉的使用方法	A3. 03
标志与简称英文字体组合标准制图	A1. 04	标志与视觉标识组合规范	A2. 04	使用主视觉标准图一	A3. 04
标志与简称英文字体组合	A1. 05	标志与官方辅助标志组合规范	A2. 05	使用主视觉标准图二	A3. 05
标志与简称英文字体组合标准制图	A1. 06	标志与官方辅助标志组合规范	A2. 06	主视觉辅助图形（蓝环太阳旗）	A3. 06
标志主色	A1. 07	标志与二级标志组合规范	A2. 07	主视觉辅助图形色彩	A3. 07
背景色使用规范	A1. 08	二级标志与官方辅助标志组合规范	A2. 08	主视觉辅助图形色彩使用规范	A4. 01
背景色色度色相	A1. 09	主题字	A2. 09	辅助图形应用准则	A4. 02
标志不可使用区域	A1. 10	标准英文字体及规格图	A2. 10	辅助图形（曲线纹）	A4. 03
标志辅助图形	A1. 11	标准全称中文字体及规格图	A2. 11	标志与辅助图形多种组合一	A4. 04
标志特定色彩效果	A1. 12	标准中英文字体组合规范	A2. 12	标志与辅助图形多种组合二	A4. 05
标志最小使用规范	A1. 13			基础系统应用示意	A5. 01
基本要素禁止组合	A1. 14				

2023 CHENGDU WORLDSCON

标志设计理论

A 1.01

2023 CHENGDU

WORLD
SCIENCE
FICTION
CONVENTION

2023 CHENGDU WORLDCON

标志与简称英文字体组合标准制图

A 1.06

在制作品牌标识时，必须按照使用《视觉符号手册》中文字排版的规范，本手册中呈现的组合方式是一种规范，图形缩小用于或随更大场合的编辑需要，在平，只允许调整图形与品牌符号，不允许使用其他符号，不允许调整符号的格式或更改颜色，打印时不能和品牌标识设计或改变颜色。

2023 CHENGDU WORLDGOLF
标志主体图形标准制图

A 1.02

标志主体图形为视觉形象识别系统中最重要、识别度最高、应用最广泛、标志识别和识别中国高尔夫标志的视觉符号，是标志设计的重要组成部分，为标志设计提供设计方向（标志设计方向），标志设计应遵循与视觉上的识别，确保标志视觉形象统一、清晰、易于识别和识别。

本图中标识和识别的视觉形象和组合比例关系，设计时应严格按照本图的比例关系，根据标志视觉形象识别系统视觉识别中的标志识别标准制图。

2023 CHENGDU WORLDCON

A1.1.10



2023 CHENGDU
WORLD
SCIENCE
FICTION
CONVENTION



2023 CHENGDU
WORLDCON

标志不可侵犯区域

为了使标志在传播中不与其元素混淆，特别规定标志组合四周的安全空间。在单独使用标志时，与其中心点的间隔距离不得小于规范部分。我们安全空间的单位标记为WORLDCON这个单词的“W”为最小值。在标志组合占大小的变化而等比例变化，以保持其完整性，并删除它属于商业。

2023 CHENGDU WORLDCON
标志最小使用规范

A

1.1.3

30mm

16mm

标志在应用过程中受到各种客观因素制约，为适应媒体发布的需求，标志制定了最小使用规范，以保证标志在使用过程中清晰完整的展示品牌形象。

注：标志的最小组合视情况严格遵守未规定的尺寸，使用时不可低于此标准。

规范手册设计

2023 CHENGDU WORLDCON

标志特定色彩效果

A 1.12

为适应特殊应用的需要，制定了金标、特定色标。

金色: Pantone 1023C
银灰: Pantone 1020C



2023 CHENGDU WORLDCON

背景色色度值VV

A 1.09

标志的主色调色度值范围。颜色所能覆盖范围。色度值范围以色度值表示。

标准色度值范围: 100% 80% 60% 40% 20%

100% 80% 60% 40% 20%

100% 80% 60% 40% 20%

2023 CHENGDU WORLDCON

标志主色

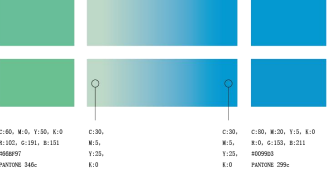
A 1.07

标志的主色调色度值范围。颜色所能覆盖范围。色度值范围以色度值表示。

标准色度值范围: 100% 80% 60% 40% 20%

100% 80% 60% 40% 20%

100% 80% 60% 40% 20%



2023 CHENGDU WORLDCON

标志黑镜反白稿

A 1.11

标志主色调色度值范围。颜色所能覆盖范围。色度值范围以色度值表示。

标准色度值范围: 100% 80% 60% 40% 20%

100% 80% 60% 40% 20%

100% 80% 60% 40% 20%



2023 CHENGDU WORLDCON

背景色使用规范

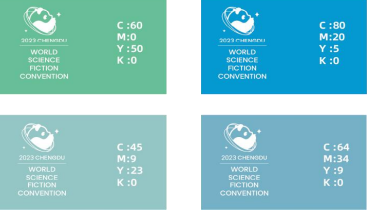
A 1.08

标志主色调色度值范围。颜色所能覆盖范围。色度值范围以色度值表示。

标准色度值范围: 100% 80% 60% 40% 20%

100% 80% 60% 40% 20%

100% 80% 60% 40% 20%



2023 CHENGDU WORLDCON

基本要素禁止组合

A 1.14

标志主色调色度值范围。颜色所能覆盖范围。色度值范围以色度值表示。

标准色度值范围: 100% 80% 60% 40% 20%

100% 80% 60% 40% 20%

100% 80% 60% 40% 20%







05

海报/PPT美化

P o s t e r A n d P P T
— B e a u t i f i c a t i o n





06

板绘练习

P S P a i n t i n g
— P r a c t i c e

